

Was bedeuten *smarte Ziele?*



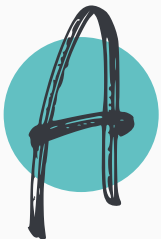
Spezifisch

Das Ziel sollte klar und eindeutig formuliert sein, um Missverständnisse zu vermeiden.



Messabr

Das Ziel sollte quantifizierbar sein, sodass man den Fortschritt und das Erreichen des Ziels messen kann.



Attraktiv

Das Ziel sollte realistisch und erreichbar sein. Es ist wichtig, dass die Ressourcen und Fähigkeiten vorhanden sind, um das Ziel zu erreichen.



Relevant

Das Ziel sollte relevant und bedeutsam für die übergeordneten Ziele und die Gesamtsituation sein. Es sollte einen Mehrwert bieten und mit anderen Zielen im Einklang stehen.



Terminiert

Das Ziel sollte eine klare Frist haben, bis wann es erreicht werden soll. Eine definierte Zeitspanne schafft einen Rahmen und fördert die Planung und Umsetzung.

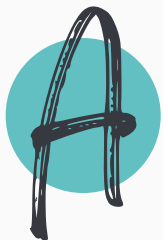
Erstelle deine smarten Marketingziele



Spezifisch



Messbar



Attraktiv



Relevant



Terminiert

Hey
hast du Fragen?

Kontaktiere uns:



sweet
LEMON
AGENTUR