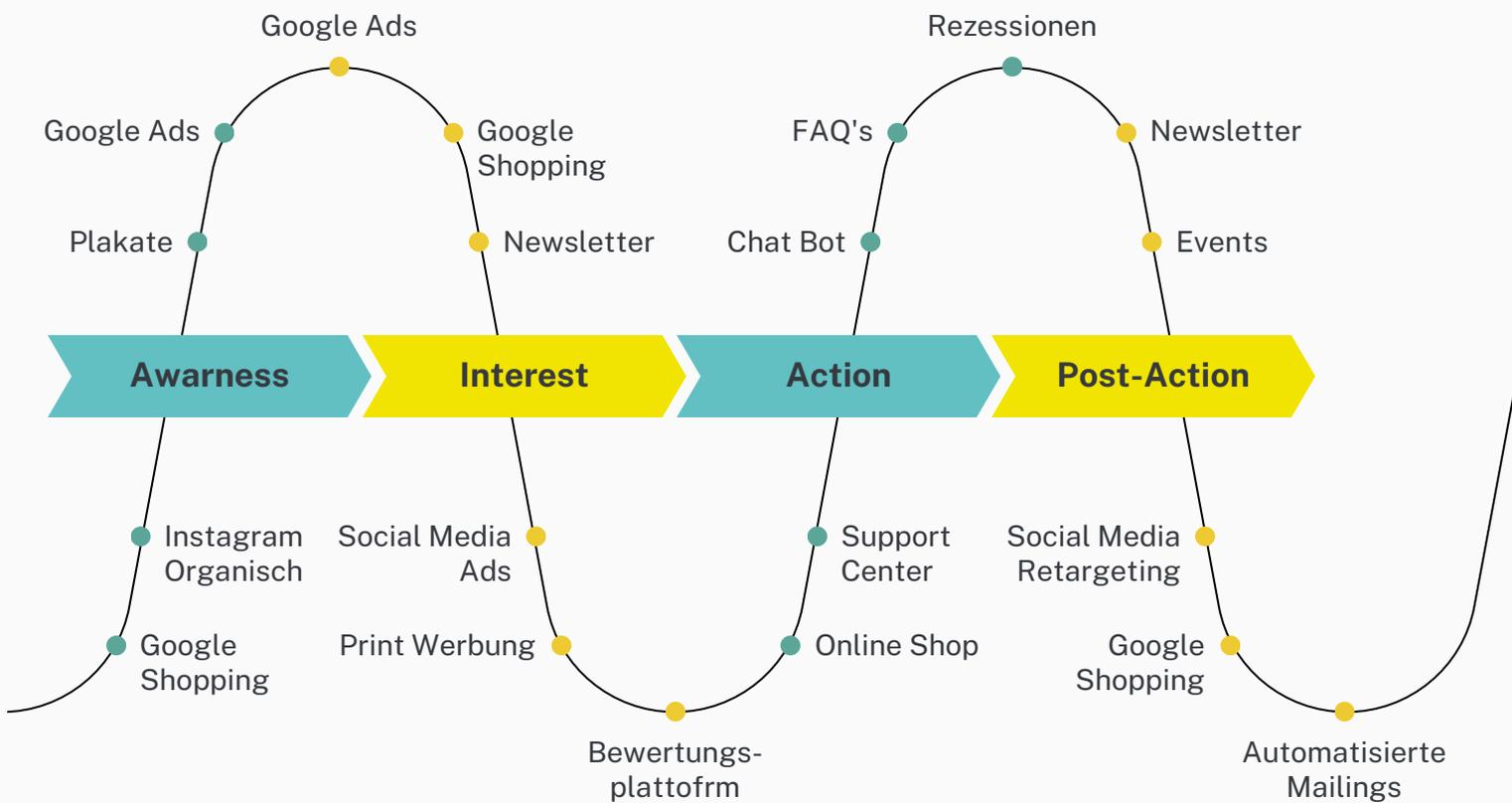


Beispiel einer Kundenreise



Erstelle deine

Kundenreise

1.

Kommunikationskanäle

Schreibe dir alle möglichen Kommunikationskanäle auf, welche du nutzt oder nutzen möchtest. Bsp. Google Ads, Newsletter, Instagram, Plakate, Podcast etc.

2.

Kundenreise

Zeichne deine eigene Customer Journey analog von dem oben abgebildeten Beispiel auf .

3.

Erstelle deine eigene Kundenreise

Nun nimmst du deine Kommunikationskanäle und verteilst sie sinnvoll entlang deiner Kundenreise. Notiere dir ebenfalls, welche Hürden oder Bedürfnisse deine Zielgruppe in der jeweiligen Phase der Kundenreise hat. Kanäle sollen und können auch mehrfach genutzt werden.

4.

Nutze deine Kundenreise

Nun kannst du deine Kundenreise nutzen, um deine Kommunikationskanäle so einzusetzen, damit sie die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an deine Zielgruppe kommunizieren.



Hey
hast du Fragen?

Kontaktiere uns:



sweet
LEMON
AGENTUR